



# REKAYASA SOSIAL & TEORINYA

Model Inovasi Tepat-  
Guna

ADILITA PRAMANTI

# SOCIAL ENGINEERING

Beban Sammy Chumbow

- ▶ Social Engineering adalah penerapan dari prinsip2, teknik2, metode2 ilmu sosial dalam pencarian solusi sosial
- ▶ Social Engineering adalah ilmu sosial terapan yg bertujuan untuk memecahkan masalah sosial terapan.
- ▶ Ahli Social Engineering memberi pengaruh besar pada tingkah laku populer, perilaku sosial, dan manajemen sumber daya dalam skala besar.
- ▶ Terminologinya sering mudah dipelesetkan menjadi negatif, padahal social engineering lebih pada tujuan mulia untuk meningkatkan ekonomi praktis

# SOCIAL ENGINEERING

- ▶ Social Engineering itu adalah political reform menurut Karl Popper
- ▶ Popper mengemukakan bahwa Sosial Engineering terdiri atas Piecemeal Social Engineering dan Utopian Sosial Engineering
- ▶ Thomas Avery melengkapi Karl Popper tentang Social Engineering sebagai PIECEMEAL UTOPIAN POLITICAL REFORM





# KEHADIRAN IDE (INOVASI)

- ▶ Perkenalan ide melalui berbagai bentuk media informasi publik, contoh;
  - ▶ Diskusi publik, dialog dalam tv, tanyangan2 cerdas di tv
  - ▶ Diskusi terbuka melalui medsos; milis grup, pengenalan via twitter, facebook, linked, dsb
  - ▶ Pemuatan telaahan ahli pada surat kabar
- ▶ Perkenalan ide ini hanya terbatas pada tema manfaat-mudarat, keuntungan-kerugian, nilai tambah dan biaya, dsb
- ▶ Inovasi yg bagus selalu diantisipasi dengan adanya jaminan keberlanjutan jangka menengah

# PENGELOLAAN RESISTENSI

- ▶ Kehadiran ide baru selalu menumbuhkan resistensi pada sebagian kelompok target publik
- ▶ Manajemen group(s) resistensi menjadi sangat penting. Bagaimana identifikasinya:
  - ▶ Diperoleh ketika proses diskusi publik ttg pengenalan ide
  - ▶ Diperoleh dari proses analisis tajam metodologis akademis
- ▶ Perawatan grup resistensi oleh tim perawatan sesuai dengan pilihan penguat resistensi, misalnya;
  - ▶ Pelihara ide tetap hadir dalam conscious mind grup
  - ▶ Bimbing grup agar dapat mempelajari bukti2 relevan
  - ▶ Arahkan pemahaman publik pada fasilitas2 internet dan media lainnya yg concern dengan ide utama (inovasi)
  - ▶ Arahkan untuk mengikuti diskursus lewat web consciousness





# TAHAP PRESENTASI INOVASI

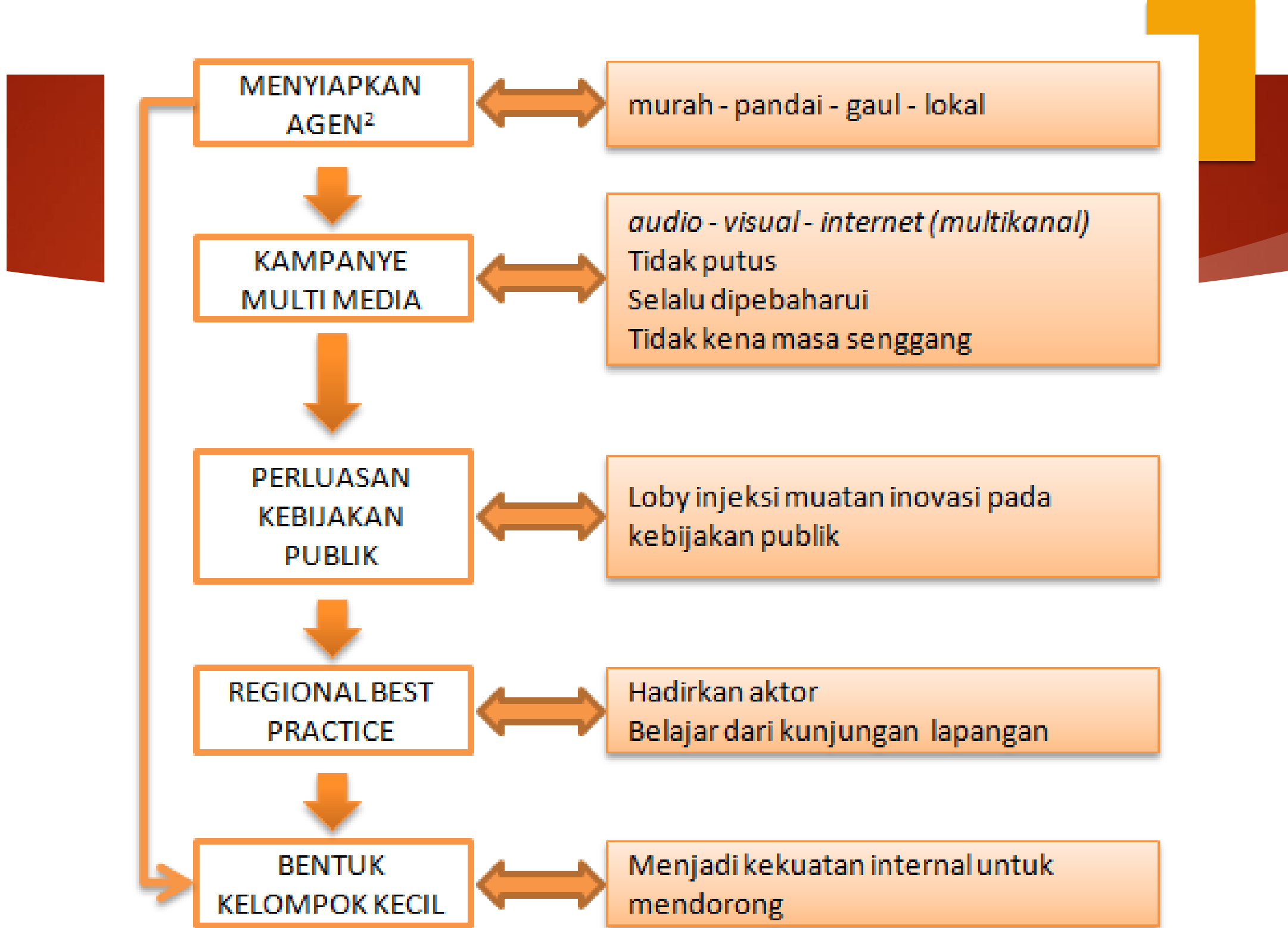
- ▶ Presentasi sbg tahap awal prose pengenalan dengan menggunakan bahasa lokal yang benar-benar dipahami arti dan konotasinya.
- ▶ Penggunaan penerjemahaan bahasa dapat saja menggeser arti dan gagasan dari inovasi
- ▶ Bantuan visual dan bantuan pendalaman dari penyampaian gagasan inovasi sangat dibutuhkan untuk memelihara ide dan tujuan awal
- ▶ Presentasi bukan seorang berbicara di depan kelas tentang ide atau gagasan inovasi, presentasi lebih pada pengenalan kepada publik melalui modus yang sudah terbiasa berlaku
- ▶ Presentasi harus dilakukan beberapa kali beberapa kesempatan beberapa kelompok beberapa okupasi warga

# TAHAP PEMBANGUNAN KESADARAN

- ▶ Kesadaran tentang inovasi pada dasarnya hanya menyentuh kesadaran yang dangkal dari sistem berpikir manusia
- ▶ Informasi yang tidak mem-penetrasi kesadaran lebih jauh hanya akan menghasilkan reaksi yang sangat dangkal, hanya kesadaran dangkal
- ▶ Pekerjaan lebih mendalam masih dibutuhkan agar kesadaran yang dimiliki tidak hanya bergenti hingga di titik itu
- ▶ Kampanye kesadaran dibutuhkan selama kesadaran lanjutannya telah dipersiapkan

# TEKNIK MEMBANGUN KESADARAN

- ▶ Siapkan agen-agen inovasi sebagai kepanjangan tangan yg efektif
- ▶ Kampanye multi media (audio, visual, internet- multikanal) secara berulang:
  - ▶ Tidak putus
  - ▶ Selalu diperbaharui
  - ▶ Tidak terkena masa senggang
- ▶ Pendekatan melalui perluasan kebijakan publik multi sektoral
- ▶ Menghadirkan pelaku pada regional best practices
- ▶ Bangun kelompok-kelompok kecil sebagai kelompok binaan



# MEMBANGUN PEMAHAMAN

- ▶ Pemahaman atas inovasi membutuhkan masukan yang komprehensif agar dapat menghasilkan pengaruh pada sikap
- ▶ Namun, tidak pernah semua input itu bisa jadi komprehensif oleh karenanya tidak semua input mengarah pada proses penguasaan.
- ▶ Pendekatan<sup>2</sup> psikologis memberikan arahan dan panduan proses pemahaman

# MEMBANGUN PEMAHAMAN

## INPUT

## OUTPUT

AWARENESS  
INOVASI

ASUPAN

PEMAHAMAN  
MENGERTI INOVASI

INPUT MENYELURUH  
(COMPREHENSIVE)

PENYARINGAN  
SIKAP DAN NILAI



# KNOWING

- ▶ *Bagaimana kita tahu bahwa kita tahu?* Ini basis pertanyaannya
- ▶ Seseorang akan mengetahui bila dengan pengetahuannya dia bisa:
  - ▶ menhadirkan pengetahuannya dan mempresentasikan
  - ▶ Menganalisisnya
  - ▶ Memberikan penilaian atas pengetahuannya

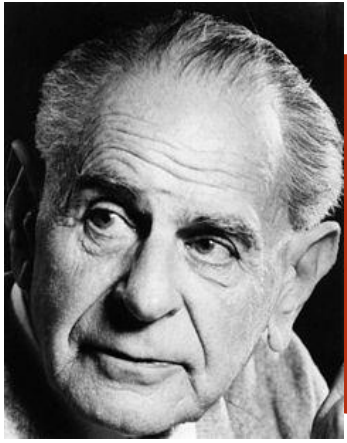
# KEMAMPUAN EVALUASI

- ▶ Ada evaluasi spontan atas sebuah inovasi yg mengarah pada penerimaan atau penolakan
- ▶ Ada pula evaluasi terstruktur yang hadir dari kompetitor
- ▶ Evaluasi ini umumnya dihadirkan dalam berbagai macam tindakan atau tingkah laku



# SOCIAL ENGINEERING IN POST INDUSTRIAL SOCIETY

- ▶ Masyarakat yang sudah sangat demoratik sudah banyak berbasis pada hubungan jarak jauh yang timeless dan spaceless membutuhkan model baru dalam pendekatannya.
- ▶ Pilihan sosial banyak ditentukan oleh 'pooling pendapat' memberikan nuansa demokratis luas
- ▶ Tekanan akan green/blue development semakin kuat disertai oleh partisipasi publik dan akuntabilitas
- ▶ Tidak ada model yg baru semua serba transisional



- ▶ Karl Popper, (28 July 1902 – 17 September 1994) Austrian-British - the greatest philosophers of science of the 20th century

*“The Open Society and Its Enemy (1966)*



- ▶ Beban Sammy Chumbow, Vice Chancellor, ICT University, Yaounde Africa



- ▶ Alistair S. Duff, School of Communication Arts, Napier University, Edinburgh, United Kingdom