

MEMARA UNAS 1 & 2

RENSTRA DAN RENOP FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERIODE 2020 - 2025

UNAS AUDITORIUM

UNAS CYBER LIBRARY





Rencana Strategis dan Rencana Operasional Tahun 2020 - 2025



Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Jl. Sawo Manila No.61, Pejaten, Kec.Ps.Minggu, Jakarta Selatan, Postcode: 12520
Telp.(021) 7806700, Faks: (021) 7802718, Email: sosiologi@civitas.unas.ac.id

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Nasional
: Perguruan Tinggi Swasta
2. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Program Studi : Sosiologi
4. Status Akreditasi : A
5. Jumlah Mahasiswa Th.2021 : 437 Mahasiswa
6. Jumlah Dosen : 12 Dosen
7. Alamat Prodi : Jl. Sawo Manila No.61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan
8. Telp. : (021) 7806700
9. Website Perguruan Tinggi : <https://www.unas.ac.id/>
Website Program Studi : <http://Sosiologi.fisip.unas.ac.id/>

Tim Penyusun

Ketua Program Studi Sosiologi : Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si

Sekretaris Program Studi Sosiologi : Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M.Sosio

Anggota :

- 1. Prof. Dr. Hj. Syamsiah Badruddin, M.Si**
- 2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**
- 3. Dr. Aris Munandar, M.Si**
- 4. Dr. Sigit Rochadi, M.Si**
- 5. Dr. Andi Achdian, M.Si**
- 6. Dr. Jeanne Noveline Tedja, M. Kesos**
- 7. Dr. Qonita Basalamah, M.Si**
- 8. Drs. Khairul Fuad, M.A**
- 9. Kamaruddin Salim, S.Sos., M.Si**
- 10. Havizatul Hanim, S.Sos., M.Si**

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas segala limpahan rahmat, karunia, dan perlindungan-Nya, akhirnya penyusunan Renstra Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional ini dapat diselesaikan.

Dokumen ini dibuat sebagai acuan dasar sekaligus sosialisasi bagi pengembangan Program Studi Sosiologi untuk lima tahun ke depan yang lebih baik dan memuat sasaran dan rencana program yang terukur dan operasional untuk peningkatan tata kelola, kepemimpinan, proses belajar mengajar (PBM) dan pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dalam rangka merespon perubahan lingkungan strategis yang dihadapi untuk terwujudnya visi, misi dan tujuan pendidikan Program Studi.

Adapun visi akademik program studi hingga 2025 adalah menjadi Program studi yang mampu menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang pembangunan sosial dengan pengembangan sosio-kultural yang adaptif dan inovatif di era masyarakat digital (*digital society*). Dengan tujuan tersebut, maka tentu saja Prodi Sosiologi harus selalu tanggap dan menyesuaikan untuk kemajuan terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (Iptek), kebutuhan lulusan ditengah masyarakat, serta kebutuhan pengguna lulusan (*stakeholder need*). Karena itu tata kelola dan pelaksanaan pembelajaran program studi harus terus ditingkatkan untuk menjawab perubahan lingkungan eksternal dan kebutuhan *stakeholders* dan *users*.

Untuk itu disampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada Tim Penyusun Renstra yang sudah bekerja keras sehingga dokumen penting program studi ini dapat diselesaikan. Hanya Tuhan Yang Maha Kuasa yang mampu membalas usaha dan kerja keras tim selama ini.

Sekali lagi terima kasih.

Wassalam.

Jakarta

Ketua Program Studi Sosiologi

Adilita Pramanti, S.Sos, M.Si

BAB I

LATAR BELAKANG

Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional Tahun 2015/16 – 2019/20 ini adalah acuan dasar bagi pengembangan Program Studi Sosiologi untuk lima tahun mendatang. Renstra ini merupakan pedoman untuk melakukan peningkatan dalam tata kelola, kepemimpinan, proses belajar mengajar (PBM) dan pelaksanaan Tridharma perguruan tinggi dalam rangka merespon perubahan lingkungan strategis yang dihadapi untuk terwujudnya visi, misi dan tujuan pendidikan di Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Secara umum, renstra ini telah berpijak pada kerangka umum yang menjadi tekad Universitas Nasional dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah menempatkan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai variabel penting dalam menjawab tantangan dan peluang yang terjadi dalam masyarakat Indonesia. Selain pijakan umum tersebut, penyusunan renstra ini didasarkan pada pandangan bahwa Prodi Sosiologi berkewajiban menghasilkan lulusan yang berkualitas makin tinggi dan mampu berdiri setara dalam pergaulan masyarakat dunia yang sudah maju, berperan aktif dalam menggerakkan roda ekonomi dan pembangunan bangsa, serta menghasilkan karya yang mampu mendorong peningkatan keunggulan bangsa.

Sebagai langkah menyesuaikan perkembangan Prodi Sosiologi dengan perkembangan di tingkat universitas, Prodi Sosiologi menetapkan tekad untuk selalu tanggap dan menyesuaikan untuk kemajuan terhadap perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), perkembangan kebutuhan masyarakat dan terutama stakeholders dari pengguna lulusan. Karena itu tata kelola dan pelaksanaan pembelajaran program studi harus terus ditingkatkan untuk menjawab perubahan lingkungan eksternal dan kebutuhan stakeholders dan users. Renstra ini disusun tentu saja sebagai pedoman dalam rangka mengimplementasikan perkembangan eksternal dan kebutuhan masyarakat tersebut sebagaimana yang menjadi visi, misi dan tujuan program studi.

1. MAKSUD DAN TUJUAN

Renstra Program Studi Sosiologi, merupakan salah satu dokumen perencanaan bertujuan untuk memberikan arah pembangunan dan pengembangan Program Studi Sosiologi dalam kurun waktu lima tahun ke depan. Renstra ini merupakan penjabaran kegiatan dan target sesuai garis-garis kebijakan yang telah dimuat dalam visi, misi dan tujuan program studi. Secara umum, dokumen Renstra memuat rumusan program dan kebijakan serta rencana dan target yang bersifat kuantitatif dan operasional dari masing-masing tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan selama lima tahun ke depannya.

Diharapkan Renstra ini dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam :

- a. Penyusunan program kerja dan anggaran tahunan Program Studi Sosiologi
- b. Penyusunan roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- c. Pelaksanaan tugas, dan pelaporan program kerja Program Studi Sosiologi, baik laporan tahunan maupun laporan kegiatan.
- d. Kegiatan dan laporan monitoring dan evaluasi kegiatan tridharma program studi.
- e. Kegiatan revisi dan peninjauan kurikulum program studi.
- f. Kegiatan re-akreditasi program studi (BAN-PT) maupun audit mutu internal.
- g. Informasi pendukung kepada stakeholders dan users tentang rencana pengembangan program studi untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas.

BAB II ANALISIS SITUASI

1. SITUASI INTERNAL (KEKUATAN DAN KELEMAHAN)

1.1. Tata Kelola dan Kepemimpinan Kekuatan

- a. Setiap keputusan program studi ditetapkan secara demokratis dalam rapat program studi yang dihadiri oleh dosen sehingga memiliki legitimasi yang kuat dan lebih terjamin pelaksanaan hasil-hasilnya.
- b. Program Studi telah mempunyai forum pertemuan bulanan yang sangat berguna untuk perumusan kebijakan, memecahkan berbagai masalah, evaluasi pelaksanaan proses pembelajaran.
- c. Partisipasi dosen dalam memberikan masukan dalam forum rapat sangat tinggi sehingga setiap keputusan program studi merupakan akomodasi dari aspirasi dosen.
- d. Penjaminan mutu program studi yang dijalankan oleh GKM sudah berjalan dengan sangat baik.
- e. Kepemimpinan program studi baik dalam kepemimpinan operasional, organisasi, dan kepemimpinan publik sudah berjalan secara baik.

Untuk kepemimpinan publik program studi dalam organisasi keilmuan dan organisasi kemasyarakatan cukup menonjol untuk kawasan regional dan nasional.

Kelemahan

- a. Mekanisme reward dan punishment kepemimpinan program studi dan unit pendukungnya berjalan belum sebagaimana idealnya.

1.2. Suasana Akademik Kekuatan

- a. Kurikulum memberikan peluang besar kepada mahasiswa untuk mencapai kompetensi sesuai dengan minat dengan menawarkan mata kuliah pilihan.
- b. Kurikulum ditinjau dan direvisi secara periodik dengan melibatkan stakeholders.
- c. Mengembangkan kemampuan berbahasa Inggris dalam menguasai kompetensi sosiologi.
- d. Tersedia ruangan Program Studi untuk diskusi dosen dan mahasiswa.
- e. Partisipasi dosen dalam seminar dan diskusi tinggi.
- f. Banyaknya dosen yang aktif menjadi nara sumber dalam seminar dan menulis di berbagai media.
- g. Seminar proposal mahasiswa dilakukan secara terbuka.
- h. Mempunyai 3 orang Guru Besar, 10 Doktor dan minimal dosen berpendidikan S2.
- i. Tersedia RPS untuk semua mata kuliah, baik mata kuliah wajib maupun mata kuliah pilihan.
- j. Tersedia media pembelajaran (whiteboard, laptop dan LCD player).
- k. Program studi memiliki website program studi, yang informasinya selalu diupdate (diperbarui).
- l. Tersedia reading room dengan koleksi referensi yang cukup memadai di ruang laboratorium.
- m. Memiliki ruang kelas yang sesuai dengan jumlah mahasiswa.
- n. Memiliki standar mutu pembelajaran dalam bentuk peraturan akademik universitas, fakultas dan program studi.
- o. Nilai mahasiswa setiap semester sudah diunggah di portal akademik.
- p. Dosen memiliki kemampuan untuk menerapkan sistem Student Center Learning.

- q. Sudah memiliki pedoman penulisan proposal dan skripsi.
- r. Sudah ada standar penilaian kemajuan belajar.
- s. Ada buku panduan dan monitoring bimbingan skripsi.
- t. Ada evaluasi pelaksanaan bimbingan skripsi.

Kelemahan

- a. Kemampuan bahasa Inggris mahasiswa masih perlu ditingkatkan.
- b. Minat baca mahasiswa terhadap bahan ajar masih kurang.
- c. Belum ada standar baku penerapan sistem SCL untuk sosiologi.
- d. Masa studi lebih dari 4 tahun.

1.3. Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Kekuatan a. Partisipasi dosen dalam seminar dan diskusi tinggi.

- b. Banyaknya dosen yang aktif terlibat dalam melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- c. Banyaknya dosen yang aktif menjadi nara sumber dalam seminar dan menulis di berbagai media.
- d. Umumnya dosen aktif meneliti dan melakukan pengabdian kepada masyarakat.
- e. Banyak mahasiswa terlibat penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen, dan sebagian di antaranya menjadikan sebagai topik penelitian tugas akhir (skripsi).
- f. Hasil penelitian dan pengabdian dosen dikembangkan untuk memperkaya materi dan bahan ajar.
- g. Ada penerbitan jurnal ilmiah (Jurnal Sosiologika)
- h. Ada laboratorium dan reading room sebagai pendukung referensi dan konsultasi.
- i. Kerjasama dalam dan luar negeri telah mulai terjalin.
- j. Program Studi telah mempunyai roadmap penelitian.

Kelemahan

- a. Masih rendah tingkat publikasi karya ilmiah dosen dalam jurnal terakreditasi dan internasional.
- b. Penelitian kolaboratif dosen antar fakultas dan perguruan tinggi masih kurang.
- c. Kemampuan dosen untuk mengimplementasikan hasil penelitian menjadi kegiatan pengabdian masyarakat belum maksimal.

2. SITUASI EKSTERNAL (PELUANG DAN ANCAMAN)

2.1. Peluang

- a. Ada otonomi yang diberikan oleh Fakultas kepada Program Studi.
- b. Pelajaran Sosiologi termasuk dalam materi Ujian Akhir Negara (UAN) SMA.
- c. Program Studi Sosiologi telah banyak dikenal luas oleh siswa SMA.
- d. Terbuka peluang kerja bagi lulusan sosiologi untuk bekerja di berbagai bidang.
- e. Tingkat minat untuk masuk Program Studi Sosiologi tinggi.
- f. Fakultas dan universitas telah menandatangani MoU dengan berbagai lembaga dan Universitas terkemuka di dalam dan luar negeri.
- g. Peluang kerjasama dengan pemerintah daerah dan lembaga swadaya masyarakat besar terkait dengan pemberdayaan masyarakat.
- h. Tersedia insentif untuk menulis di jurnal terakreditasi.
- i. Terdapat dana untuk menerbitkan Jurnal Program Studi.
- j. Dana penelitian dari Kemenristekdikti cukup tersedia banyak.

- k. Saat ini sedang dirintis kelas berbahasa Inggris untuk mata-mata kuliah tertentu di Program Studi sosiologi.
- l. Pengalaman dosen yang sekolah di negara maju dapat mengadopsi materi dan kurikulum yang relevan.
- m. Tersedianya anggaran dan kegiatan di Universitas untuk peningkatan kemampuan dosen dalam proses pembelajaran.

2.2. Ancaman

- a. Dinamika masyarakat dan tuntutan pengguna terhadap mutu lulusan.
- b. Perkembangan kebutuhan stakeholders berubah sangat cepat sedangkan kemampuan program untuk menyesuaikan diri masih kurang cepat.
- c. Tingkat persaingan semakin ketat dengan Program Studi sejenis di perguruan tinggi lain.
- d. Persaingan lulusan untuk mendapatkan pekerjaan semakin ketat.
- e. Kecenderungan masyarakat memilih pendidikan tinggi yang bersifat aplikatif.
- f. Program Studi semakin dituntut untuk menyediakan sarana dan prasarana perkuliahan yang memadai.

BAB III

LANDASAN POKOK RENSTRA

1. VISI DAN MISI PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

Visi Program Studi Sosiologi Visi Program Studi Sosiologi FISIP Universitas Nasional dirumuskan sebagai berikut: "Menjadi Program Studi Sosiologi yang unggul di bidang pembangunan sosial tingkat nasional yang masuk 5 (lima) besar pada 2020."

Untuk mewujudkan visi di atas, maka Program Studi Sosiologi UNAS menetapkan MISI:

- a. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan lulusan sosiologi yang mengacu pada perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini;
- b. Melakukan penelitian bidang sosiologi yang berkualitas yang dipublikasikan di jurnal nasional dan internasional
- c. Merancang dan melaksanakan pengabdian masyarakat yang merupakan penerapan sosiologi untuk memberdayakan masyarakat.

2. TUJUAN PENDIDIKAN DAN KOMPETENSI

Tujuan Program Studi Berdasarkan visi dan misi di atas, maka tujuan yang ingin diwujudkan oleh Program Studi Sosiologi FISIP Universitas Nasional adalah sebagai berikut:

- a. Dihasilkannya sosiolog yang memahami perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini;
- b. Dihasilkannya penelitian bidang sosiologi yang berkualitas yang terpublikasi di jurnal nasional dan internasional
- a. Dilaksanakannya pengabdian masyarakat dengan menerapkan sosiologi untuk memberdayakan masyarakat

2. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Sejak keluarnya Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, terjadi perubahan nomenklatur tentang kompetensi lulusan program studi. Berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) ada beberapa unsur capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang harus dipenuhi oleh setiap program studi yaitu: sikap, pengetahuan, ketrampilan umum, dan ketrampilan khusus. Adapun capaian pembelajaran program studi Sosiologi mengacu pada KKNI tersebut dirumuskan sebagai berikut:

No	KKNI	CAPAIAN PEMBELAJARAN
	Sikap	<ol style="list-style-type: none">1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan

		<p>peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 5. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 7. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 8. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 9. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan analisis masalah-masalah sosial dan mampu memberikan solusi yang aplikatif dalam perspektif sosiologi; 2. Mampu mengenal, mengerti, memahami teori dan metode penelitian sosiologi; 3. Mampu melaksanakan pembelajaran sosiologi yang inovatif, kontekstual dan bermakna; 4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks
	Kompetensi Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki kemampuan dalam menyusun desain dan melakukan penelitian sosial; 2. Memiliki kemampuan dalam memanfaatkan aplikasi teknologi dalam profesinya; 3. Memiliki kemampuan dalam mengaplikasikan konsep atau teori-teori sosiologi; 4. Memiliki kemampuan menjadi pendidik sosiologi; 5. Memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi masalah-masalah sosial/kemasyarakatan
	Kompetensi Lainnya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menguasai bahasa Indonesia yang baik dan benar, serta bahasa Inggris setara TOEFL 480 2. Mampu mengolah dan menganalisis data hasil penelitian sesuai dengan metode sosiologi; 3. Mampu menulis atau menyusun laporan penelitian (kuantitatif dan kualitatif) sesuai dengan konvensi ilmiah; 4. Mampu mendiseminasikan hasil penelitian di dalam lingkungan akademis (presentasi, publikasi, visualisasi)

BAB IV
SASARAN STRATEGIS DAN RENCANA PROGRAM

Berdasarkan profil program studi dan jabaran dari visi misi dan tujuan Program Studi Sosiologi FISIP Universitas Nasional, maka sasaran yang akan dicapai oleh Program Studi Sosiologi pada tahun 2020, diwujudkan dalam sasaran jangka pendek dan jangka menengah seperti disampaikan sebagai berikut:

A. Sasaran Program Kerja Prodi Sosiologi 2015-2020

BIDANG PENDIDIKAN	
1	Peningkatan jumlah mahasiswa baru
2	Pencapaian rasio dosen dan mahasiswa ke arah yang lebih proporsional
3	Peningkatan rata-rata IPK lulusan
4	Peningkatan persentase jumlah mahasiswa yang lulus tepat waktu
5	Penerapan MK yang menggunakan sistem belajar <i>student centre learning</i> (SCL)
6	Peningkatan jumlah dosen berpendidikan S3
7	Peningkatan jumlah dosen yang terserfikasi
8	Peningkatan jumlah dosen dengan pangkat fungsional lektor kepala dan guru besar
9	Pelibatan dosen pada berbagai kegiatan ilmiah (%)
10	Jumlah dosen tamu/ pakar yang dihadirkan per tahun
BIDANG PENELITIAN	
1	Jumlah penelitian dosen per tahun
2	Jumlah lembaga pemberi bantuan/ hibah penelitian dosen / tahun
3	Pengadaan buku ajar / tahun
4	Jumlah terbitan buku hasil penelitian dosen
5	Jumlah publikasi dosen di jurnal terakreditasi nasional
6	Jumlah publikasi dosen di jurnal internasional
BIDANG PENGABDIAN MASYARAKAT	
1	Jumlah pengabdian masyarakat oleh dosen
2	Jumlah pengabdian masyarakat dosen dan mahasiswa : <i>Sociology On Camp</i>
3	Jumlah skema/hibah pengabdian masyarakat dosen
BIDANG SARANA DAN PRASARANA	
1	Tersedianya ruang kuliah yang dilengkapi dengan fasilitas multimedia untuk pembelajaran
2	Meningkatnya viewer website program studi sosiologi (www.sosiologi.fisip.unas.ac.id) sebagai media informasi akademik untuk dosen, mahasiswa, orangtua, alumni, pengguna eksternal.
BIDANG KERJASAMA	
1	Jumlah kerjasama dalam negeri

2	Jumlah kerjasama luar negeri
3	Terselenggaranya kegiatan-kegiatan kerjasama Prodi Sosiologi dan keluarga alumni Prodi Sosiologi Unas
4	Terlibat aktif dalam setiap kegiatan Asosiasi Program Studi Sosiologi Indonesia (APSSI)

B. Strategi Pencapaian

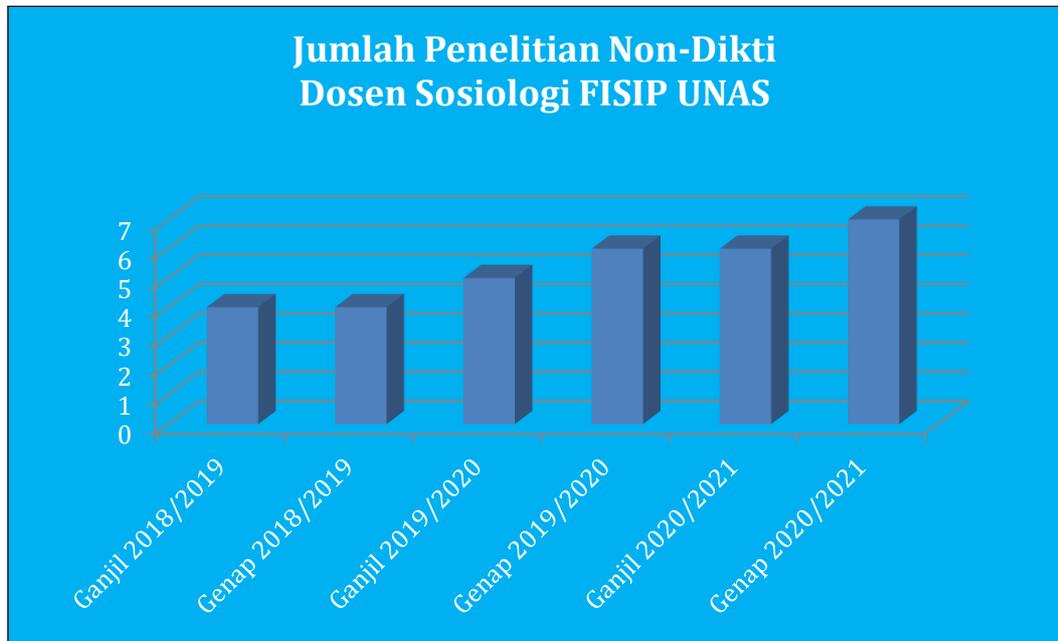
Untuk mencapai target yang ditetapkan bagi Prodi Sosiologi sepanjang periode lima tahun yang akan datang, maka prodi menetapkan serangkaian strategi pencapaian yang terdiri sebagai berikut:

Bidang Pendidikan

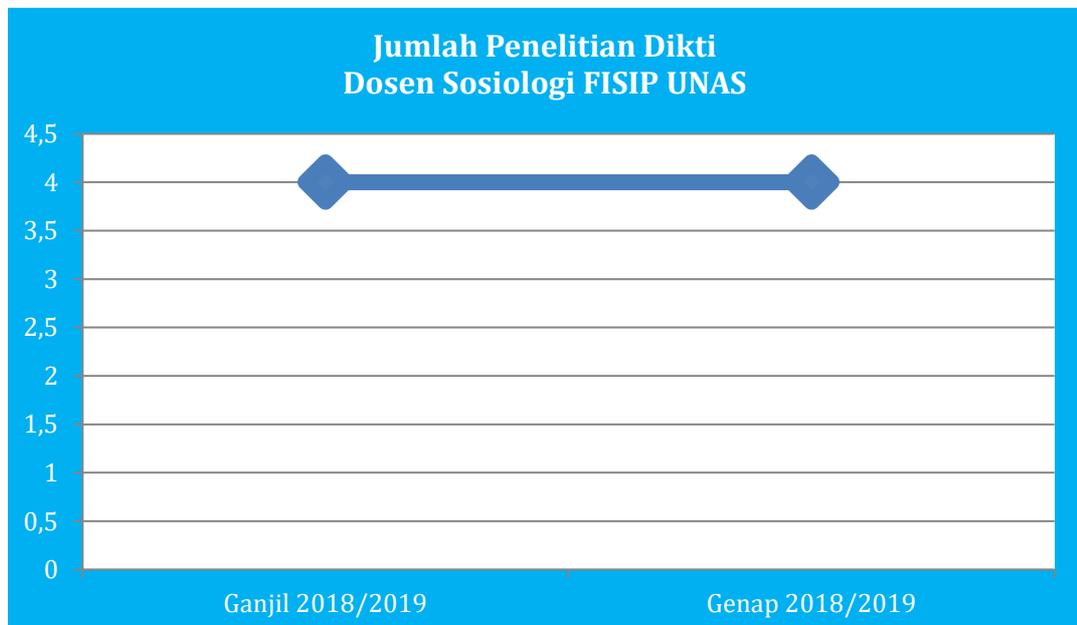
- a. Melakukan promosi proaktif dan edukatif untuk menarik minat calon mahasiswa baru prodi sosiologi dengan meng-*update* berbagai informasi yang menarik dan informatif di *web* prodi sosiologi,
- b. melakukan promosi secara langsung ke siswa-siswa SMA di DKI Jakarta, penawaran beasiswa bagi calon mahasiswa potensial dan berprestasi
- c. Menyusun dan menjalankan perencanaan pengembangan kapasitas sumber daya manusia (dosen) yang berkompeten pada bidang pembangunan sosial melalui peningkatan pendidikan S3 di dalam maupun di luar negeri, *soft skill*, seminar, training, workshop baik di tingkat nasional maupun internasional dengan mengembangkan berbagai kerjasama dengan lembaga lain. Termasuk identifikasi sumber-sumber beasiswa dari berbagai universitas di dalam maupun di luar negeri.
- d. Melakukan evaluasi kurikulum dari KBK dan menyusun portofolio kurikulum berbasis SNPT-KKNI sehingga dapat mengakomodasi perubahan-perubahan terkait pengembangan pengetahuan, metode, keahlian tentang pembangunan dan perubahan sosial
- e. Menyempurnakan RPS (Rencana Pembelajaran Semester) yang sesuai dengan perubahan-perubahan pembangunan dan perubahan sosial kontemporer.
- f. Menyusun model pembelajaran aktif (*Student Centered Learning*)
- g. Proaktif melibatkan dosen pada pelatihan persiapan ujian sertifikasi dosen baik yang diselenggarakan secara internal unas maupun kopertis
- h. Meningkatkan mutu pelayanan akademik dan administrasi berbasis *on-line* sehingga pelayanan akademik mahasiswa lebih efisien, efektif, dan mudah diakses (bimbingan akademik, bimbingan PKL, bimbingan magang, bimbingan spiritual, bimbingan proposal, bimbingan skripsi)
- i. Mendorong dan melibatkan mahasiswa dalam berbagai kegiatan akademik dan non-akademik baik di internal dan eksternal Universitas Nasional
- j. Menerbitkan jurnal *online* “Sosiologi dan Pembangunan” sebagai media aktualisasi karya akademik dosen
- k. Menerbitkan “Buletin Sosiologi” sebagai buletin mahasiswa sebagai media aktualisasi kreativitas penulisan mahasiswa.
- l. Membangun kerjasama penelitian maupun pengabdian masyarakat dengan berbagai pihak, pemerintah, non pemerintah dan perguruan tinggi lain.
- m. Merealisasikan Rencana Kerja Anggaran Tahunan (RKAT) program studi sosiologi
- n. Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat bersama dengan dosen dalam bidang pembangunan dan perubahan sosial.

Bidang Penelitian

- Menetapkan target minimum 1 penelitian per dosen per semester untuk melakukan kegiatan penelitian dengan sumber pembiayaan skema-skema yang disediakan oleh internal Unas, Dikti maupun dengan pihak-pihak lainnya.
- Mendorong dosen untuk mempublikasikan buku bagi setiap dosen per tahun.
- Menyusun tim reviewer internal (konten) yang difasilitasi LPPM Unas kepada dosen untuk melakukan penulisan akademik di tingkat nasional maupun internasional



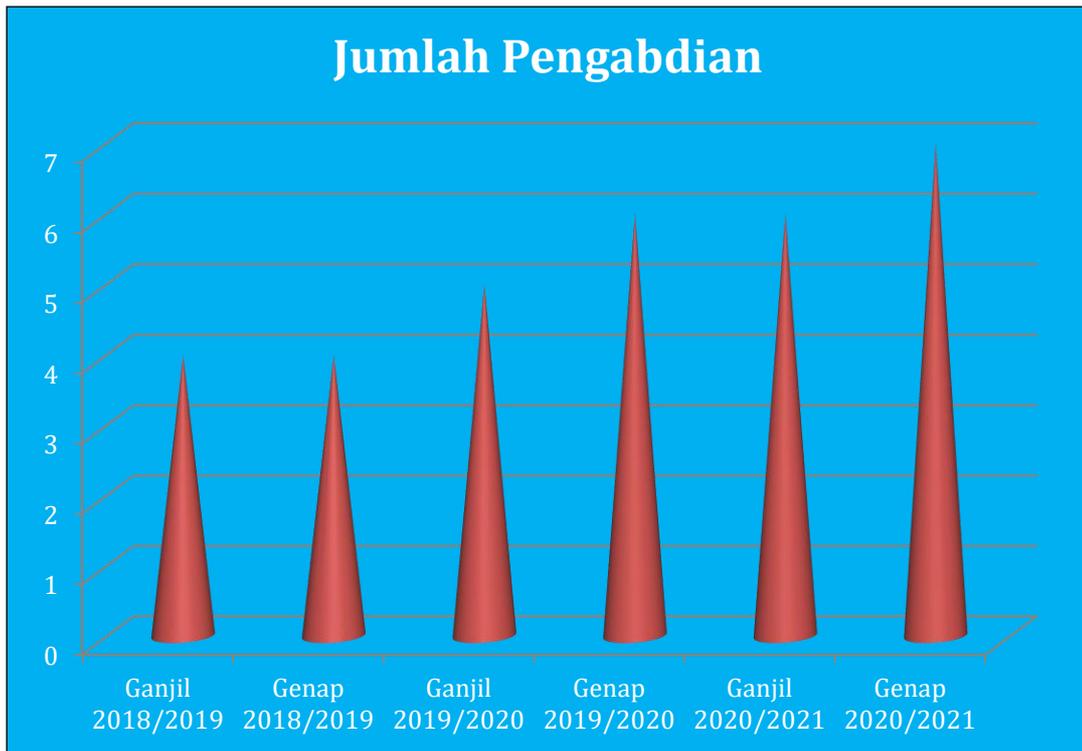
Grafik Jumlah Penelitian Non-Dikti Dosen Prodi Sosiologi Fisip Unas



Grafik Jumlah Penelitian Dikti Dosen Prodi Sosiologi Fisip Unas

Bidang Pengabdian Masyarakat

- Menetapkan target minimum 1 pengabdian masyarakat per dosen per semester untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat dengan sumber pembiayaan skema-skema yang disediakan oleh internal Unas, Dikti maupun dengan pihak-pihak eksternal lainnya.
- Menetapkan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan bersama antara dosen dan mahasiswa
- Mendorong kerjasama pengabdian masyarakat dengan pihak-pihak badan pengkajian di internal Unas seperti Pusat Kajian Sosial Politik dan pihak-pihak eksternal lainnya.



**Grafik Jumlah Pengabdian Kepada Masyarakat
Dosen Prodi Sosiologi Fisip Unas**

Bidang Sarana dan Prasarana

- Merumuskan kebutuhan sarana dan prasarana di tingkat prodi sosiologi untuk diusulkan dalam perumusan dan perencanaan bidang sarana dan prasarana di tingkat fakultas dan universitas
- Melakukan pelatihan kepada dosen prodi sosiologi bekerjasama dengan warek bidang akademik dalam pelatihan web prodi.
- Melakukan sistem monitoring dan evaluasi untuk memastikan seluruh sarana dan prasana di tingkat prodi dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan dan kapasitasnya.

Bidang Kerjasama

- Merumuskan rencana-rencana kerjasama prodi sosiologi dalam rapat tahunan prodi maupun fakultas.
- Menyusun proposal-proposal kerjasama dan proaktif melakukan pendekatan-pendekatan untuk terjalannya kerjasama prodi sosiologi dalam bidang penelitian, pengabdian

- masyarakat maupun seminar-seminar dengan pihak pemerintah, non pemerintah, perguruan tinggi lain dan keluarga alumni prodi sosiologi
- c. Mengirimkan dan mengalokasikan dana kepada dosen untuk terlibat dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh APSSI maupun anggota APPSI.

C. Rencana Program

Berdasarkan sasaran dan strategi pencapaian sasaran untuk terwujudnya visi, misi dan tujuan program studi maka dirumuskan rencana program yang meliputi 5 bidang kegiatan, yakni : tata kelola, pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, sarana/prasarana dan kerjasama. Berikut rincian dari rencana program yang akan dilakukan berdasarkan bidang program kegiatan sebagaimana diuraikan di bawah ini:

1. Bidang Pendidikan

- a. Menyelenggarakan kuliah umum dua kali dalam setahun dengan mendatangkan narasumber yang relevan tingkat nasional dan internasional.
- b. Menyelenggarakan evaluasi proses pembelajaran dengan menyebarkan angket kepada mahasiswa setiap akhir semester.
- c. Menyelenggarakan roadshow program studi (Sociology Goes to School) ke sekolah-sekolah menengah atas di seluruh Indonesia.
- d. Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala untuk kegiatan perkuliahan, bimbingan akademik, dan bimbingan tugas akhir.
- e. Melaksanakan pelatihan dosen untuk pengembangan pembelajaran SCL dan e-learning.
- f. Melaksanakan lokakarya dosen untuk penyusunan RPS mata kuliah baru dan pengembangan RPS serta materi pembelajaran.
- g. Menyelenggarakan pelatihan penulisan artikel untuk jurnal ilmiah nasional terakreditasi dan jurnal internasional.
- h. Melaksanakan workshop peninjauan kurikulum.
- i. Memperbarui profil jurusan dalam bentuk digital.
- j. Melakukan diskusi triwulan dengan menunjuk salah seorang dosen sebagai penanggungjawab kegiatan dan akan diakui sebagai tugas tambahan.
- k. Workshop bimbingan penulisan skripsi mahasiswa yang efisien bagi dosen.

2. Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

- a. Menyelenggarakan diskusi dosen berdasarkan bidang peminatan secara periodik untuk menghasilkan proposal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas.
- b. Menyusun roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat program studi serta mengklasifikasikan cluster dosen berdasarkan kepakarannya/bidang keahliannya.
- c. Terlibat dalam klinik penulisan proposal penelitian hibah nasional.
- d. Terlibat dalam klinik penulisan proposal penelitian hibah/kerjasama internasional
- e. Menyelenggarakan klinik penulisan proposal pengabdian kepada masyarakat.
- f. Menerbitkan Jurnal Sosiologi Pembangunan sesuai dengan standar DIKTI.
- g. Menyelenggarakan klinik penulisan artikel internasional dengan mendatangkan narasumber.

3. Sarana dan Prasarana

- a. Peningkatan fasilitas teknologi informasi dan multimedia dalam pengajaran;
- b. Peningkatan sarana website untuk meningkatkan jumlah viewer

5. Bidang Kerjasama

- a. Memperbarui kerjasama (MoU) program credit earning dan kegiatan akademik program studi.
- b. Menugaskan satu orang dosen dengan SK sebagai penanggungjawab program magang mahasiswa.
- c. Menjadikan magang sebagai bagian dari penilaian SAPS mahasiswa.
- d. Membangun jaringan dengan peneliti asing.
- e. Program studi membangun jaringan kerjasama internasional dalam bidang penelitian.
- f. Program studi membangun jaringan kerjasama internasional dalam bidang pengabdian kepada masyarakat.

BIDANG SASARAN	INDIKATOR PENCAPAIAN	RENCANA KEGIATAN	TARGET (dalam %)					
			TAHUN KE-					
			1	2	3	4	5	
BIDANG PENDIDIKAN	Jumlah calon mahasiswa baru		65	75	85	95	100	
	Peningkatan jumlah mahasiswa baru		40	50	60	70	80	
	Pencapaian rasio dosen dan mahasiswa ke arah yang lebih proporsional		1:13	1:20	1:25	1:30	1:30	
	Peningkatan rata-rata IPK lulusan		2.75	2.85	2.95	3.00	3.10	
	Peningkatan persentase jumlah mahasiswa yang lulus tepat waktu		35	40	45	50	55	
	Penerapan MK yang menggunakan sistem belajar <i>student centre learning</i> (SCL)		75	80	85	90	100	
	Peningkatan jumlah dosen berpendidikan S3		50	55	60	65	70	
	Peningkatan jumlah dosen yang terserfikasi		5	6	6	7	8	
	Peningkatan jumlah dosen dengan pangkat fungsional lektor kepala dan guru besar		3	3	3	5	6	
	Pelibatan dosen pada berbagai kegiatan ilmiah (%)		90	90	100	100	100	
	Jumlah dosen tamu/ pakar yang dihadirkan per tahun		5	5	6	7	9	
	BIDANG PENELITIAN	Jumlah penelitian dosen per		8	10	12	14	16

	tahun						
	Jumlah lembaga pemberi bantuan/ hibah penelitian dosen / tahun		2	3	4	5	5
	Pengadaan buku ajar / tahun		10	12	13	14	15
	Jumlah terbitan buku hasil penelitian dosen		3	4	5	6	7
	Jumlah publikasi dosen di jurnal terakreditasi nasional		2	3	4	4	4
	Jumlah publikasi dosen di jurnal internasional		3	3	4	4	4
BIDANG PENGABDIAN MASYARAKAT	Jumlah pengabdian masyarakat oleh dosen		4	4	5	5	5
	Jumlah pengabdian masyarakat dosen dan mahasiswa : <i>Sociology On Camp</i>		2	2	2	2	2
	Jumlah skema/hibah pengabdian masyarakat dosen		3	4	5	5	6
BIDANG SARANA DAN PRASARANA	Tersedianya ruang kuliah yang dilengkapi dengan fasilitas multimedia untuk pembelajaran		5	5	5	5	5
	Meningkatnya viewer website program studi sosiologi (www.sosiologi.fisip.unas.ac.id) sebagai media informasi akademik untuk dosen, mahasiswa, orangtua, alumni, pengguna eksternal.		56	80	100	110	120
BIDANG KERJASAMA	Jumlah kerjasama dalam negeri		5	5	6	7	8

Jumlah kerjasama luar negeri	5	5	6	7	8
Terselenggaranya kegiatan-kegiatan kerjasama Prodi Sosiologi dan keluarga alumni Prodi Sosiologi Unas	2	3	3	4	5
Terlibat aktif dan menjadipengurus pada Asosiasi Program Studi Sosiologi Indonesia (APSSI)	1	1	1	1	1